

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Экономика фирмы»
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат)
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
1 семестр			
1.	Общая характеристика фирмы. Часть 1 ¹ Цели, задачи, функции и структура фирмы. Понятия и виды фирм. Факторы, влияющие на производственно-хозяйственную деятельность. Внешнее окружение (поставщики, потребители, конкуренты) и внутренняя среда фирмы. Основные и поддерживающие виды деятельности. Рост стоимости бизнеса и финансовая постановка целей деятельности. Порядок образования и ликвидации предприятия. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. ²	-	2
2.	Общая характеристика фирмы. Часть 2 ¹ Хозяйственные объединения. Классификация фирм (по отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения). Организационно - правовые формы объединений. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Объединение крупного капитала: Холдинги, ФПГ, Ассоциации, Консорциумы и пр. ²	-	2
3.	Общая характеристика фирмы. Часть 3 ¹ Фирма как субъект предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательства. Среда функционирования фирмы. Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство. Малое предпринимательство. Крупномасштабное предпринимательство. ²	-	2
4.	Контроль знаний, умений, навыков по модульной единице 1 ¹	-	2
5.	Основные средства фирмы. Часть 1 ¹ Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. ²	-	2
6.	Основные средства фирмы. Часть 2 ¹	-	2

	Восстановление и выбытие основных средств. Учет основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. ²		
7.	Оборотные средства фирмы. Часть 1 ¹ Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. ²	-	2
8.	Оборотные средства фирмы. Часть 2 ¹ Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами. ²	-	2
9.	Персонал фирмы. Часть 1 ¹ Состав и структура персонала фирмы. Определение потребности в персонале. Кадровая политика предприятия. ²	-	2
10.	Персонал фирмы. Часть 2 ¹ Мотивация персонала. Системы оплаты труда персонала. ²	-	2
11.	Контроль знаний, умений, навыков по модульной единице 2 ¹	-	2
12.	Анализ затрат фирмы. Часть 1 ¹ Понятие и классификация затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Виды затрат в управленческом учёте: производственные и коммерческие, прямые и косвенные, основные и накладные, текущие, будущие и предстоящие затраты. Себестоимость продукции: её состав и виды. Цеховая, производственная и полная себестоимость. Калькуляция себестоимости. ²	-	2
13.	Анализ затрат фирмы. Часть 2 ¹ Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции в управленческом учёте: выбор объекта учёта затрат и определение полноты учёта затрат. Методы расчёта себестоимости на основе полных и переменных затрат. Их преимущества и недостатки. Современный подход к учёту затрат. ²	-	2
14.	Анализ прибыли фирмы. Часть 1 ¹ Вопросы измерения прибыли: бухгалтерские и финансовые концепции прибыли и проблемы, связанные с её измерением. Виды прибыли. Алгоритм формирования прибыли в российском и международном учете. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA). Прибыль до вычета процентов и налогов (EBIT). Налогооблагаемая прибыль (EBT). Чистая прибыль (NI). Концепции планирования прибыли: бюджет прибыли и анализ безубыточности. ²	ПП	2
15.	Анализ прибыли фирмы. Часть 2 ¹ Бюджетирование и его влияние на повышение прибыли фирмы. Планирование прибыли на основе составления системы бюджетов. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Способы	-	2

	повышения прибыли путем изменения состава затрат. Расчет «запаса прочности» фирмы. Его влияние на финансовое положение компании. Вопросы организации, оценки и управления центрами создания прибыли на фирмах. Формирование цен на товары и услуги. Факторы, влияющие на ценообразование. Стратегии ценообразования и их влияние на прибыль фирмы. ²		
16.	Контроль знаний, умений, навыков по модульной единице 3 ¹	-	2
17.	Выполнение контрольной работы и (или) итогового тестирования на портале	-	2
Итого			34

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента ИОЗ им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева